



# Sparkling Plastic

## Beleidsplan stichting Sparkling Plastic 2023-2024

### *Inhoud*

<i>Over Sparkling Plastic</i> .....	1
<i>Waarom deze werkplaats? Basisuitgangspunten</i> .....	2
<i>Business case</i> .....	2
<i>Strategie: hoe worden we dé plastic werkplaats van Brabant?</i> .....	2
<i>Projecten</i> .....	3
<i>Hoe ziet de toekomst eruit?</i> .....	4
<i>Overige aandachtspunten 2023- en daarna</i> .....	4

### *Over Sparkling Plastic*

Sparkling Plastic is een educatieve, sociale en creatieve broedplaats waar we op een innovatieve en duurzame manier werken aan het recycleren van afvalplastic.

De werkplaats is geopend voor studenten, kunstenaars en designers. Bij Sparkling Plastic stimuleren we mensen niet alleen om na te denken over nieuwe, waardevolle toepassingen voor gerecycled plastic, maar bieden de mogelijkheid het tegelijkertijd in praktijk te brengen en ermee te experimenteren. In onze werkplaats bieden we tevens leerwerkplekken voor jongeren.

We maken dit mogelijk door in de werkplaats machines en expertise beschikbaar te stellen (te verhuren) aan mensen die ermee aan de slag willen. Daarnaast ontwikkelen we zelf op bescheiden schaal producten. Enerzijds levert dat inkomsten op (verkoop), tegelijkertijd is dat een mooie kans om te laten zien wat de mogelijkheden zijn met het materiaal en de machines.

Sparkling Plastic wil geen producent zijn van allerlei kleine hebbedingetjes die op hun beurt snel in het afvalcircuit verdwijnen, maar juist producent zijn van duurzame toepassingen, zoals designmeubelen, straatmeubilair en ruimtelijke bouwwerken zoals een voetgangersbrug.



### *Waarom deze werkplaats? Basisuitgangspunten*

Één van de belangrijkste doelstellingen van de stichting is om studenten en creatieven (uit Brabant en ook daarbuiten) te laten experimenteren met gebruikt plastic om zodoende te komen tot nieuwe duurzame toepassingen.

Om het verwerken van plastic afval meer kans te geven is het nodig er producten van te maken die meerwaarde hebben ten opzichte van het oorspronkelijke product. Dat is nog een hele opgave, maar Sparkling Plastic is ervan overtuigd dat die toegevoegde waarde bij uitstek gecreëerd kan worden door mensen uit het creatieve veld.

### *Business case*

Naast het operationeel krijgen van de werkplaats is er direct aangevangen met het onderzoeken op welke manier de werkplaats duurzaam gefinancierd kan worden en zichzelf zoveel mogelijk kan bedruipen. De conclusie van het onderzoek leerde dat we ons niet moesten richten op een eigen productielijn met bijbehorende winkel, maar op grotere opdrachten uit de markt. Daardoor is het van belang om stapsgewijs ook een bredere kennis en expertise op te bouwen over alle ins en outs omtrent eigenschappen van de diverse soorten afvalplastics, zodat we die ook in kunnen zetten voor projecten als bouwwerken of buitendesign. Sparkling Plastic denkt dat door het binnenhalen van dit soort opdrachten van overheden en bedrijven, we onze broedplaats kunnen blijven financieren zonder direct afhankelijk te zijn van subsidies.

### *Strategie: hoe worden we dé plastic werkplaats van Brabant?*

- **Producten** ontwikkelen. Een belangrijke manier om Sparkling Plastic onder de aandacht te brengen van de voor de stichting relevante opdrachtgevers is door het ontwikkelen en op beperkte schaal produceren van objecten die inspireren en de mogelijkheden laten zien. Verkoopkanaal is de internationaal bezochte [PreciousPlasticBazar](#). Producten die in ontwikkeling zijn: (tuin)banken, vaas en een zeepdoos
- Ontwikkeld *netwerk* uitbreiden door partner te worden en samen te werken met gelijkgestemde organisaties, zoals de Kleine Aarde en Spark, zodat we van elkaars netwerk gebruik kunnen maken en op die manier ook aan opdrachten komen.
- In opdracht van *gemeenten* en bedrijven projecten opzetten waarbij afvalplastic omgezet wordt in duurzame producten die tevens aanzetten tot bewustwording. Concrete voorbeelden zijn:
  - Bankje iov Nederland Schoon/Coca Cola
  - ontwikkelen mogelijkheden voor een duurzame gadget voor 'S-Port (2021)
  - een brug maken van afvalplastic, zie verderop onder pilot: brug realiseren in de openbare ruimte.
- **Communicatie en marketing:** voorbeelden, producten en successen goed communiceren via social media en directe kanalen.
- Mogelijke deelname aan *events*:
  - dag van de duurzaamheid in het onderwijs
  - week van de circulaire economie
  - Duurzame Weekend Festival van de Gemeente 's-Hertogenbosch
- Deelname beurzen en *expo's*:
  - Dutch Design Week (2024): levert veel positieve aandacht op, maar arbeidsintensief
  - Material District (maart 2024): idem.



## Projecten

- *Brug van afvalplastic realiseren in de openbare ruimte*

Sparkling Plastic heeft het initiatief genomen voor de ontwikkeling van een brug van gebruikt plastic in de openbare ruimte, in samenwerking met Avans Hogeschool (onderwijs), Spark (nieuwe technologie), de gemeente 's-Hertogenbosch en Provincie Noord-Brabant. De gemeente fungeert als inhoudelijke partner in expertise (constructie, vereisten kunstwerken in de openbare ruimte) en heeft als opdrachtgever bovendien toegezegd de onderzoeksfase die hiervoor nodig is te willen cofinancieren met 25.000 euro. Dit project is voor de doorontwikkeling een belangrijke pilot omdat:

1. opgedane kennis bruikbaar is en beschikbaar gemaakt kan worden voor vergelijkbare projecten in de openbare ruimte in andere gemeenten,
2. zichtbaar wordt waartoe de stichting in staat is mbt het verbinden van relevante partijen uit onderwijs, markt en overheid, en zich daarmee presenteert als een betrouwbare partner
3. zichtbaar wordt wat mogelijkheden en potentie zijn van het recyclen van plastic, om deze kennis en ervaring vervolgens in te zetten in andere, nieuwe projecten van creatieven/makers uit de provincie die met afvalplastic willen werken
4. door het binnenhalen van dit soort opdrachten bij overheid of partijen uit de markt kan de stichting de labfunctie van de broedplaats blijven financieren zonder direct afhankelijk te zijn van subsidies.

Hoewel er veel positieve stappen zijn gezet en mijlpalen gehaald, is er ook een nadeel van zo'n groot project: samenwerken met meerdere organisaties met verschillende perspectieven valt niet altijd mee! De uitgangspunten en doelstellingen van Sparkling Plastic kunnen bij projecten met meerdere partners wel extra onder druk komen te staan. Dit vraagt permanente aandacht.

- *Onderwijs betrekken waaronder mbo, hbo en universiteit.*

Sinds januari 2019 zijn al diverse lijntjes met onderwijs gelegd en zijn er al projecten gerealiseerd met diverse opleidingen en studenten. Sparkling Plastic werkt bij voorkeur in interdisciplinaire projecten, omdat er naast creatieve processen ook vaak technische, financiële en sociale vragen liggen. In het onderzoek naar expertise-opbouw, wordt ook de vraag meegenomen hoe de diverse Brabantse onderwijsinstellingen beter betrokken kunnen worden, en hoe onderwijsprogramma's te ontwikkelen die afgestemd zijn op de vraag en niveau/werkveld van studenten. Op die manier profiteren Brabantse opleidingen van het aanbod van de stichting en worden ze daar ook in betrokken. Onderwijsinstellingen waar al samenwerkingen mee zijn:

- Koning Willem 1 College, afdelingen Media, Art en Performance, en project Het Talent Atelier (onderdeel van bouwen), Creatief Vakmanschap (meubelmaken).
- Fontys (Tilburg) Lifestyle Studies,
- Avans (Breda en Den Bosch) Avans Innovative Studios Green Office Opleidingen werktuigbouw en Communicatie Media Design en diverse contact mbt brugproject.
- Kunstprojectweek 'RE:plastic' met St. Joriscollege Eindhoven (VO) juni 2021
- AKV | St. Joost (Avans) Breda en Den Bosch
- Green Office verbonden aan de Universiteit Utrecht en HU, mei-20
- Als S-BB<sup>1</sup> erkende organisatie heeft Sparkling Plastic van 2019-2022 al 13 mbo-stagiaires mogen begeleiden vanuit oa. Helicon (Yuverta) Tilburg en KW1C Den Bosch.
- Ook bieden we plek aan afstudeerders voor hun afstudeeronderzoek (hbo+)
- Verder hebben diverse individuele studenten vanuit St. Lucas College Boxtel, ArtEZ Arnhem, Design Academy en HAS Sparkling Plastic weten te vinden, waaruit de belangstelling en gedrevenheid van studenten blijkt om met gerecycled plastic te werken.

---

<sup>1</sup> S-BB staat voor: Samenwerkingsorganisatie Beroepsonderwijs Bedrijfsleven, en is een keurmerk voor stagebedrijven.



- *Kunstenaars betrekken*

In 2019-2022 wisten creatieven en designers (o.a. Studio Drift, Object Density, Shahar) de werkplaats van Sparkling Plastic al te vinden om gebruik te maken van de faciliteiten en expertise voor het [recyclen van plastic](#). De werkplaats is toegankelijk voor iedereen die op de een of andere manier plastic op een duurzame manier wil recyclen en daarmee aan de slag wil gaan. Een belangrijke toegangspoort hiertoe is de community van Precious Plastic, waar plastic werkplaatsen wereldwijd zich verzamelen en die een autoriteit vormt op het DIY recyclen van plastic. Dit levert de stichting veel traffic naar de website en de werkplaats van Sparkling Plastic op.

- *Opdrachten bedrijven*

Met name in 2021 en 2022 kregen we steeds meer opdrachten van bedrijven. Dat ging om uitzoekwerk (is iets recyclebaar? En wat zou je er dan van kunnen maken?) tot opdrachten om samen een bankje te maken, of voor de productie van verschillende typen banken. Dit is goed voor het uitbreiden van ons netwerk en voor het werven van ambassadeurs. Bovendien zijn bedrijven over het algemeen draagkrachtiger dan studenten en kunstenaars, wat mogelijkheden tot een gezond businessmodel vergroot.

Een specifieke mogelijkheid hierin is om in opdracht van bedrijven meer onderzoek te doen naar de recyclebaarheid van bepaalde producten. Het is interessant om plasticstromen aan te boren waar we wat mee kunnen. Dit omdat het steeds moeilijker wordt om aan geschikt en betaalbaar gebruikt plastic te komen. Mogelijkheden zien we onder meer bij ziekenhuizen, keukens, leidingwerken, bedrijfsafval.

### Hoe ziet de toekomst eruit?

Sparkling Plastic bouwt zich in de komende vijf jaar uit tot een broedplaats van makers, creatieven, studenten, partijen uit de markt waar men individueel maar liever nog gezamenlijk optrekt in de zoektocht naar bruikbare, duurzame toepassingen voor gebruikt plastic. Wekelijks vinden makers en studenten de weg naar de werkplaats, om er dingen uit te vinden of proberen of te maken. Onze creatieve broedplek met labfunctie biedt ook ruimte en leerkansen aan mensen met een arbeidshandicap.

### Overige aandachtspunten 2023- en daarna

- Nadenken over de directe en verdere toekomst: hoe zorgen we voor continuïteit in de werkplaats (inzet mensen, werkplaatsmeester, acquisitie, organisatorisch – Kees gaat een keer met pensioen). Hoe krijgen we meer traffic en een bredere gedragen organisatie? Ideeën richting 1) subsidie en richting 2) collectief verder uitwerken.
- Productie voor opdrachten meer stroomlijnen, inclusief aanvulling zoeken uitvoeren productie (handjes).
- Werkplaats beter outillieren. Zo moeten de mallen worden voorzien van eenvoudiger koppelstukken en zoeken we naar manieren om meer mogelijkheden in productie te hebben en eenvoudiger/gebruiksvriendelijker te maken in bediening.
- Website aanvullen met actuele en afgeronde projecten (up tot date houden). Campagne sociale media voortzetten, eindigt in juni 2023. (Stagiaire)
- Vrijwilligers werven vrijwilligerscentrale of anders?
- WeenerXL Jongeren werven voor trajecten bij Sparkling Plastic (om toe te leiden naar Werkervaringsplek, opleiding)

Mede namens het bestuur,  
Suzanne van Hees

's-Hertogenbosch, september 2022

